



Lycée de Gascogne

HÔTELLERIE ET TOURISME

BORDEAUX - TALENCE

DECLARATION DE STRATEGIE ERASMUS+ DU LYCEE DE GASCOGNE

STRATEGIE GENERALE

Cela fait de nombreuses années que le Lycée de Gascogne entretient des partenariats européens et internationaux dans des pays clés au regard de ses formations, avec des partenaires sélectionnés pour la qualité et la fiabilité de leur coopération autour de programmes stratégiques. Leur réussite est aussi confortée par l'implication d'équipes enseignantes pertinentes et motivées par la réussite des mobilités et la satisfaction des étudiants. La stratégie mise en oeuvre par l'établissement est la suivante :

Partenaires :

Les appariements recherchés sont ceux qui concernent des établissements similaires en termes de taille, formations proposées, esprit développé. Ceci n'exclut pas pour autant des établissements différents que se révèlent souvent être complémentaires et donc porteur de valeur ajoutée aussi.

Régions géographiques (Grande Bretagne, Irlande, Ecosse, Autriche, Espagne, Italie, Portugal, Malte, Etats Unis, Chine, Canada, Mexique, Chili) :

Plusieurs critères sont retenus pour la sélection des régions :

- jumelages existants à Talence et Bordeaux avec des villes européennes ou hors Europe, coopération transfrontalière (Aquitaine Aragon Navarre Euskadi Rioja), etc.
- considérations géoéconomiques et géopolitiques prônant le choix de pays offrant des perspectives de développement économique intéressantes et un degré de sécurité optimal
- attentes des étudiants mais aussi motivations des équipes enseignantes, conseils de partenaires professionnels...
- opportunités découlant de rencontres et contacts divers et variés entre un membre de la communauté éducative et un membre à l'étranger

Objectifs et groupes cibles :

- La cible priorité du lycée est celle des étudiants de cycles courts (BTS) ou de 1er cycle (Licence professionnelle), dont les spécialités requièrent, de surcroît, l'ouverture internationale (BTS Hôtellerie Restauration, BTS Tourisme, Licence professionnelle Oenotourisme, Licence professionnelle Management des centres de remise en forme et de bien-être par l'eau, Licence professionnelle Guide Conférencier).

- La 2ème cible est composée des personnels enseignants notamment avec la volonté d'offrir des opportunités de mobilité tant pour les professeurs de langue que d'enseignement général ou d'enseignement professionnel.

- Les objectifs de la stratégie internationale de l'établissement sont doubles :

Un objectif prioritaire est celui de poursuivre le développement des mobilités de stage. L'an passé, 24 étudiants ont bénéficié d'une bourse Erasmus pour leur formation en entreprise à l'étranger. Cette année, ils sont 32. Il est souhaitable que ce nombre augmente encore au regard des bénéficiaires de ces mobilités de stage pour les étudiants et au regard de l'augmentation des effectifs des étudiants en formation dans l'établissement.

Un autre objectif est aussi d'augmenter la mobilité des personnels. En effet, les spécificités des enseignements dispensés au lycée attestent de la nécessité de ses personnels à expérimenter des coopérations à l'étranger. Pour cela, l'accent est mis sur la diffusion des opportunités de stages et formations à l'étranger pour tous les personnels.

Enfin, l'établissement entend développer les opportunités de partenariats par le biais d'Erasmus Pour Tous. Pour ce faire, il met l'accent sur les partenariats existants en poursuivant et en intensifiant la coopération avec l'ADAST par exemple, en s'appuyant sur des réseaux tels que le Réseau des Ecoles Hôtelières de France auquel il appartient et au titre duquel 2 missions de prospection ont été menées au Chili et au Mexique et en mobilisant toujours plus ses partenaires locaux (institutionnels, économiques, professionnels tels que le Conseil Régional, l'Office de Tourisme de Bordeaux, l'Université de Bordeaux, les entreprises...). Par ailleurs, le lycée continue de prospecter et de réfléchir activement à la mise en place d'actions favorables aux mobilités académiques (entrantes et sortantes) par l'élaboration de modules de formation notamment, fruits de projets multilatéraux (en cours de préparation avec un établissement partenaire espagnol).

STRATEGIE DU LYCEE DE GASCOGNE POUR L'ORGANISATION ET LA MISE EN OEUVRE DE PROJETS DE COOPERATION EUROPEENNE ET INTERNATIONALE DANS L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION EN LIEN AVEC DES PROJETS MIS EN OEUVRE DANS LE CADRE DU PROGRAMME

La mise en oeuvre des projets de coopération du lycée passe par une stratégie dont les axes forts sont :

- la constitution d'un réseau d'établissements partenaires porteurs de cohésion européenne et internationale
- l'intervention des enseignants eux-mêmes dans la recherche des partenaires adaptés aux besoins spécifiques des formations où ils interviennent et dans les régions géographiques significatives pour les étudiants du lycée
- la collaboration de toutes les parties prenantes à la mise en place de la coopération par le biais de rencontres et échanges de travail préalables entre les établissements et leurs équipes pédagogiques qui sont ainsi pleinement impliquées dès le début
- une fois le partenariat établi, les professeurs et l'administration peuvent organiser les mobilités de stages pour les étudiants de l'établissement motivés par une expérience de coopération en Europe ou hors Europe. C'est avec une telle stratégie qu'ont été mis en place des partenariats tels que ceux liant le lycée de Gascogne avec l'IES Tetuan Las Victorias de Madrid, la Georg Kerschensteiner Schule de Oberhausen près de Francfort, l'Ecole hôtelière et de tourisme de Porto, l'Ecole de Turin ou encore hors Europe l'école hôtelière de Québec, l'ICUM de Puebla au Mexique, le Wuhan Commercial Service College en Chine.

IMPACT ESCOMPTE PAR LA PARTICIPATION DU LYCEE AU PROGRAMME SUR LA MODERNISATION DE L'ETABLISSEMENT (ET CECI POUR CHACUNE DES 5 PRIORITES DE LA STRATEGIE DE MODERNISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR) EN CE QUI CONCERNE LES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE ENGAGEE

Le lycée a la volonté de piloter son "ouverture à l'international" pour le plus grand nombre. L'obtention de la Charte Erasmus pour l'Enseignement Supérieur permettra de continuer les actions mises en oeuvre et de développer des projets de coopération garants d'un enseignement supérieur moderne. Bien entendu, la politique envisagée prend en compte les 5 priorités prônées par l'Union Européenne.

1 - Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés : la coopération internationale dans laquelle s'engage le lycée est un facteur d'amélioration de la qualification. Les étudiants bénéficiaires de mobilités ou simplement des retombées des échanges et partenariats internationaux du lycée, se révèlent souvent plus motivés, plus ouverts et mieux armés pour construire leur parcours professionnel ;

2 – Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur : la mise en place des partenariats académiques et professionnels contribuent à dispenser des formations plus ancrées dans les réalités professionnelles mondialisées et donc plus performantes. De surcroît, les coopérations répondent à des

choix pédagogiques stratégiques dans le cadre des référentiels des formations et permettent ainsi d'améliorer l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir être recherchés ;

3 – Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale : les nombreux échanges avec les partenaires internationaux ainsi que les mobilités de stage dont bénéficient les étudiants du lycée résultent en une dynamique hautement qualitative chez eux, favorable à l'apprentissage et à la valorisation des acquis. Les enseignants, eux, s'enrichissent d'une autre manière de voir et de faire au contact de leurs homologues étrangers ;

4 – Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional : si le lycée est peu impliqué dans la recherche, il s'investit dans la formation continue d'adultes à l'étranger (par certains de ses professeurs de langue). Par même, il travaille en étroite relation avec les partenaires locaux institutionnels et professionnels qu'il associe grandement à ses projets internationaux. Ils sont ainsi directement impliqués dans les partenariats qu'ils rendent souvent plus efficaces et pertinents, tandis qu'ils garantissent la régionalisation de leurs retombées ;

5 – Améliorer la gouvernance et le financement : cela fait déjà plusieurs années que le lycée participe au programme Erasmus. Aussi, a-t-il mis en place un dispositif rigoureux d'organisation et de gestion des mobilités et des financements associés dont il bénéficie au titre de ce programme (une ligne budgétaire est d'ailleurs consacrée à l'international). Tandis que les procédures suivent scrupuleusement les recommandations données par l'UE, le référent Erasmus participe régulièrement aux ateliers de formation dispensés par l'agence afin de se tenir informé des évolutions réglementaires et procédurales.