

NOUVEAUTES DOCUMENTAIRES

- **TOURISME** - sept 2016

Editions Atout France

DESTINATIONS BIEN-ETRE ET SPAS. Cote : 338.48 : 615.83

L'AD'AP, UNE OPPORTUNITE POUR AMELIORER LE CONFORT D'USAGE POUR TOUS ET VALORISER VOTRE OFFRE TOURISTIQUE Cote : 338.48 (2.056)

LE MARCHE DU TOURISME DE GROUPE Cote : 338.487

TOURISME A LA CAMPAGNE ET INNOVATION Cote : 338.48-5/6

TOURISME DE PROXIMITE : MYTHES ET OPPORTUNITES

L'objectif est de mieux définir, quantifier et comprendre le tourisme de proximité et ses évolutions Cote : 338.48-5/6

TOURISME HIVERNAL DES STATIONS DE MONTAGNE Cote : 338.48-5/6

And...

BTS TOURISME TOUTES LES MATIERES. Cote : 338.48 (075)

Serain, F. **LA MEDIATION CULTURELLE : CINQUIEME ROUE ..** Cote : 338.482

Bossé, Anne. **LA VISITE : UNE EXPERIENCE SPATIALE.**

La visite d'un lieu est une expérience dont on ne soupçonne pas l'enjeu politique. ..Cote : 338.482

Lendrevie, Lévy. **MERCATOR : TOUT LE MARKETING A L'ERE NUMERIQUE.**

Etudes de marché, marketing-mix, stratégie marketing, marketing relationnel, marketing digital, marketings sectoriels et international... Cote : 338.486

Barbas, Maria / Fagnoni, Edith. **NOUVEAU MUSEES, NOUVELLES ERES URBAINES, NOUVELLES PRATIQUES TOURISTIQUES**

L'objectif de cet ouvrage est d'étudier cette relation complexe et ces rapports multiformes entre musée, tourisme et ville. Cote : 338.482

NOUVEAUTES DOCUMENTAIRES

- **TOURISME** - sept 2016

A emprunter sans modération...

DESTINATIONS BIEN-ETRE ET SPAS Cote : 338.48 : 615.83

**L'AD'AP, UNE OPPORTUNITE POUR AMELIORER LE CONFORT D'USAGE
POUR TOUS ET VALORISER VOTRE OFFRE TOURISTIQUE** Cote : 338.48
(2.056)

LE MARCHÉ DU TOURISME DE GROUPE Cote : 338.487

TOURISME A LA CAMPAGNE ET INNOVATION Cote : 338.48-5/6

TOURISME DE PROXIMITE : MYTHES ET OPPORTUNITES 338.48-5/6

TOURISME HIVERNAL DES STATIONS DE MONTAGNE Cote : 338.48-5/6

BTS TOURISME TOUTES LES MATIERES Cote : 338.48 (075)

LA MEDIATION CULTURELLE : CINQUIEME ROUE ... Cote : 338.482

LA VISITE : UNE EXPERIENCE SPATIALE. Cote : 338.482

MERCATOR : TOUT LE MARKETING A L'ERE NUMERIQUE. Cote : 338.486

**NOUVEAU MUSEES, NOUVELLES ERES URBAINES, NOUVELLES PRATIQUES
TOURISTIQUES** Cote : 338.482

**GUIDES TOURISTIQUES 2016 : ESPAGNE – ITALIE – CANARIES – PAYS BASQUE-
AUSTRALIE**